



POUR UNE PARUTION IMMEDIATE

**Contacts presse :**

**Alliance Produits de la mer**

**Cecilia Talopp**

Tel: +33 (0)1 56 03 54 77

[ctalopp@seafoodchoices.org](mailto:ctalopp@seafoodchoices.org)

**Agence Gcom**

**Sandrine Malet**

Tel: +33 (0)6 23 41 23 69

[sandrine.malet@yahoo.fr](mailto:sandrine.malet@yahoo.fr)

A VOS AGENDAS

**Le *SEAFOOD SUMMIT 2010*,  
conférence annuelle de l'Alliance Produits de la mer  
aura lieu à Paris.**

***Pensons autrement dans un monde en évolution***

(Bruxelles, Belgique – 29 avril 2009) Au cours de sa réception annuelle au Salon européen des produits de la mer (*European Seafood Exposition*), l'Alliance Produits de la mer a annoncé sa prochaine conférence annuelle, le « *Seafood Summit 2010* » qui se tiendra à Paris, du 31 janvier au 2 février 2010. Le *Sommet 2010*, intitulé « *Pensons autrement dans un monde en évolution* », permettra d'explorer les nouveaux défis auxquels la filière fait face ainsi que la viabilité des pratiques existantes.

Cet événement unique en son genre est entièrement dédié au thème de la durabilité des produits de la mer. Il rassemble des représentants internationaux de la filière et des organisations environnementales, propose des débats en profondeur et favorise le développement d'un réseau de contacts, afin de rendre le marché des produits de la mer durable d'un point de vue environnemental, social et économique.

Le *Seafood Summit 2009*, qui s'est tenu à San Diego (Californie) en janvier dernier, a enregistré un record d'audience avec plus de 475 participants provenant de 32 pays différents. En 2010, le *Seafood Summit* revient en Europe pour la seconde fois, après s'être tenu à Barcelone en 2008.

« Au cours de ces dernières années, l'Europe a vu grandir de manière significative la prise de conscience autour des questions liées aux produits de la mer durables », explique Elisabeth Vallet, Directrice Europe de l'Alliance Produits de la mer. « Nous sommes ravis de pouvoir organiser cette conférence en France l'année prochaine, car ce pays concentre de plus en plus son attention sur les achats responsables en produits de la mer ».

Le thème de 2010, « *Pensons autrement dans un monde en évolution* », a pour but de montrer comment la filière des produits de la mer peut s'adapter aux questions

environnementales, économiques et politiques qui n'ont de cesse d'évoluer. Les effets du changement climatique, le ralentissement économique et la persistance de la pêche illicite, non déclarée et non réglementée sont autant de défis majeurs pour la préservation des océans et la viabilité à long terme de la filière des produits de la mer.

« Le monde évolue rapidement et à plusieurs niveaux » constate Mélanie Siggs, Directrice de l'Alliance Produits de la mer. « L'approche traditionnelle face aux défis environnementaux et économiques, est devenue obsolète. Le *Seafood Summit* invite toutes les parties prenantes à remettre en question nos manières actuelles de penser, à examiner de façon créative les défis qui se présentent et à s'assurer que les réponses sont appropriées pour le futur des océans et de la filière. Nous sommes persuadés que le Sommet 2010 permettra de souligner le besoin de partenariat entre les différents secteurs afin de s'adapter intelligemment et durablement à notre environnement en constante évolution ».

###

L'appel à propositions pour les présentations, les ateliers et les débats est ouvert. Rendez-vous sur le site [www.seafoodchoices.org](http://www.seafoodchoices.org).  
Merci d'envoyer vos propositions à Valerie Craig:  
[seafoodsummit@seafoodchoices.org](mailto:seafoodsummit@seafoodchoices.org).  
Pour des interviews ou toute autre requête concernant les médias, contacter :  
Cecilia Talopp ([ctalopp@seafoodchoices.org](mailto:ctalopp@seafoodchoices.org) +33(0)1 56 03 54 77) ou  
Sandrine Malet ([sandrine.malet@yahoo.fr](mailto:sandrine.malet@yahoo.fr) +33 (0)6 23 41 23 69).

###

*L'Alliance Produits de la mer (Seafood Choices Alliance) est un programme international de SeaWeb qui a pour vocation de créer des opportunités de changements au sein de la filière des produits de la mer. L'Alliance crée des synergies et propose des solutions innovantes pour des défis à long terme. Elle accompagne les différents acteurs de la filière vers la durabilité en favorisant le dialogue et les opportunités de réseau. [www.seafoodchoices.org](http://www.seafoodchoices.org)*

*Fondée en 1996, SeaWeb est une organisation qui oeuvre pour la préservation des océans. SeaWeb est une organisation non gouvernementale qui s'appuie sur la communication et le marketing social afin de faire prendre conscience des menaces de plus en plus importantes qui pèsent sur les océans et ses ressources. En proposant des solutions basées sur la science et en mobilisant les décideurs autour de la préservation des océans, SeaWeb rassemble des voix multiples, variées et puissantes pour préserver les océans. [www.seaweb.org](http://www.seaweb.org)*

