



seafood
choices
ALLIANCE

Communiqué de presse pour parution immédiate

Contacts presse :

Sandrine Malet / Fabienne Leroy

Tél. 00 33 (0)1 39 34 69 05

sd@g-com.fr / fl@g-com.fr

Sommet Seafood 2008 : rendez-vous pris pour Barcelone *Une destination européenne pour répondre à des enjeux mondiaux*

(Paris, le 27 septembre 2007) – Pour la première fois depuis sa création en 2001, l'Alliance Produits de la Mer (Seafood Choices Alliance) organise son sommet annuel hors des Etats-Unis. Le congrès 2008, **Global Challenges, Local Solutions (Défis mondiaux, solutions locales)**, qui se tiendra à Barcelone en Espagne du 27 au 30 janvier 2008, examinera le marché mondial des produits de la mer sous l'angle du développement durable. Des débats, des conférences et des ateliers seront organisés pour tenter de répondre aux enjeux économiques et environnementaux de ce marché en constante évolution. Cette rencontre de trois jours sera l'occasion de réunir l'ensemble des professionnels du secteur (pêcheurs, scientifiques, industriels, distributeurs, défenseurs de l'environnement...) afin d'identifier et d'engager les solutions de demain.

Des enjeux qui dépassent les frontières

En novembre 2006, le journal américain *Science* publiait un rapport alarmant sur l'état des ressources halieutiques mondiales : la plupart des espèces consommées aujourd'hui dans le monde pourraient avoir disparu à l'horizon 2048 si les pratiques de pêche actuelles n'étaient pas remises en cause. Certains professionnels ont d'ores et déjà pris des mesures afin d'enrayer cette tendance.

La gestion des pêches et de l'aquaculture affecte en effet directement l'ensemble de nos écosystèmes et de nos sociétés. Il devient donc urgent de partager l'information au niveau mondial sur nos objectifs communs et sur les meilleures pratiques à adopter pour y parvenir.

Une opportunité unique pour tous les professionnels de la filière

« *Le développement des produits de la mer durable est un sujet qui nous concerne tous aujourd'hui* » rapporte Mike Boots, directeur de l'Alliance Produits de la Mer « *Au niveau mondial, la consommation des produits de la mer a doublé depuis 1973 et le marché continue de croître. Face à cette croissance, il nous faut trouver des solutions pour enrayer les tendances d'appauvrissement des stocks et de disparition d'espèces que nous observons. Le Seafood Summit est la seule conférence internationale qui met en relation les industriels, les professionnels de l'alimentation, les organisations environnementales et les scientifiques pour essayer de faire évoluer les réalités du marché.* »

Le choix de Barcelone pour accueillir le sommet n'est pas un hasard. Le marché espagnol représente 750 000 tonnes de produits de la mer pêchés chaque année. C'est le premier pays producteur de l'UE.

8401 Colesville Road
Suite 500
Silver Spring, Maryland
USA 20910
T: 301.495.9570
F: 301.495.4846

3rd Floor
Mountbarrow House
6-20 Elizabeth Street
London, England
UK SW1W 9RB
T: 44(0)207.811.3349
F: 44(0)207.811.3301

19 Rue Martel
75010 Paris, FRANCE
T: 33(0)1.56.03.54.66
F: 33(0)1.56.03.55.56

www.seafoodchoices.org

Elisabeth Vallet, responsable de l'Alliance Produits de la Mer en Europe explique les motivations de l'association pour organiser ce sommet en Europe et plus particulièrement en Espagne :

« Avec plus de 7,1 millions de tonnes de poisson fournis chaque année, l'Union européenne est actuellement la troisième puissance de pêche au monde et le plus grand importateur mondial. L'Espagne est le premier pays producteur européen et s'interroge tout comme beaucoup d'autres sur ses pratiques et sa gestion de la pêche pour garantir le développement durable de sa filière. Il est aujourd'hui indispensable pour les professionnels du secteur, tout comme pour les associations environnementales, de trouver des solutions locales à ces défis mondiaux. »

Sommet Seafood 2008

Barcelone

du 27 au 30 janvier 2008

Programme détaillé et inscriptions disponibles en ligne
en octobre sur www.seafoodchoices.org

Les médias intéressés pour assister au sommet sont priés de contacter Sandrine Malet ou Fabienne Leroy par téléphone au +33 (0)1 39 34 69 05 ou bien par mail à sd@g-com.fr - fl@g-com.fr

L'Alliance Produits de la Mer est une organisation qui compte plus de 3000 membres à travers le monde. Son action, orientée vers l'ensemble des professionnels de la filière produits de la mer – des pêcheurs et aquaculteurs, aux distributeurs, en passant par les grossistes, les détaillants, les restaurateurs – vise à rendre le marché des produits de la mer durable sur les plans environnemental et économique. L'Alliance Produits de la Mer mobilise et coordonne les voix les plus influentes au niveau international en faveur de l'approvisionnement en produits de la mer durables, soulignant le besoin d'une solution mondiale face aux dangers qui menacent l'océan (www.seafoodchoices.org).

L'Alliance Seafood Choices est un programme de SeaWeb – www.seaweb.org

***Siège aux Etats-Unis : 8401 Colesville Road, Suite 500, Silver Spring, MD 20910 USA. T: 301.495.9570 info@seafoodchoices.org
www.seafoodchoices.org.***

***Bureau en France (coordination Europe) : 19 rue Martel, 75010 Paris
T: 33 (0) 1 56 03 54 66.***

Bureau au Royaume-Uni : 3rd Floor, Mountbarrow House, 6-20 Elizabeth Street, London SW1W 9RB. T: 44 (0) 207 811 3349